



WHITE PAPER

Innovationsprocessen och dess koppling
till framgångsrikt företagande

Detta white paper är skrivet av Thomas Randes från IPQ, DokuMeras expert inom varumärkesrätt.

IPQ är ett företag verksamt inom den immaterialrättsliga (Intellectual Property – IP) disciplinen samt angränsande områden. IPQs ambition är att möta en ny typ av efterfrågan på IP-tjänster. IPQ arbetar tvärvetenskapligt genom att ha medarbetare med olika utbildning och bakgrund.

IPQ har erfarenhet av varumärkesfrågor från några av världens största företag men även från mindre svenska upstarts.

IPQ har erfarenhet av registreringsfrågor i cirka 100 länder, varumärkesklarering worldwide, tvistefrågor avseende varumärken samt varumärkesdrivna transaktioner.

thomas.randes@ipq.se
www.ipq.se

INNOVATIONSPROCESSEN OCH DESS KOPPLING TILL FRAMGÅNGSRIKT FÖRETAGANDE

En av de mest brinnande frågorna för företagare idag är innovation. Hur ser vi då att innovation leder till framgångsrikt företagande?

3

Vad är innovation?

Generellt hänförs begreppet uppfinning till den tekniska ämnessfären. Inom juridiken finns inom patenträtten en specifik definition av begreppet uppfinning där den tekniska ämnessfären är central. Det finns ingen skyldighet för allmänheten att acceptera denna definition. Skulle du däremot fråga din omgivning så skulle de med stor sannolikhet koppla ihop uppfinning med just teknik. Det är inte något fel på det. Samhällets utveckling har baserats väldigt mycket på våra ingenjörers förmåga att föra tekniken vidare.

"I grund och botten är innovation något som skapar värde."

Mindre uppmärksammat är innovationer såsom avbetalningsköp, leasing, marknadsföringsåtgärder, nya sätt att organisera sig, nätverka, integrera eller kombinera värdekedjor, nya kundsegment osv. Begreppet innovation saknar samma legaldefinition eller inarbetning i våra medvetanden såsom ordet uppfinning. Utvecklingen går dock i den riktningen att inordna fenomen såsom ny branding, ny organisationsstruktur, ny segmentering, ny värdekedja m.m. under begreppet innovation. Det går och är även fullkomligt naturligt att skapa nytt även utanför den tekniska ämnessfären, och det kan vara just den innovationen som skapar värde åt t.ex. ett företag och inte den tekniska uppfinningen. I grund och botten är innovation något som skapar värde. Värde betyder för ett företag intäkter.

Innovation är något nytt som ger intäkter till ett företag. En i sig värdelös uppfinning kan i sin tur leda till annan innovation i bolaget som gör att innovationen genererar intäkter.

Att inte använda sig av innovationsdefinitionen riskerar att leda till fel slutsatser kring begreppet uppfinning. Fokus kan läggas på ny teknik som inte tillför något värde. Att använda sig av begreppet uppfinning innebär även att viktig uppmärksamhet till annan fantastisk innovation kan gå förlorad. Detta leder i sin tur till att rättsliga stödsystem kring Intellectual Property riskerar att användas på fel sätt, i fel omfattning eller över huvud taget användas när det inte behövs.

Kopplingen innovation, intäkt och värde – processerna som gör det möjligt

Det finns olika skolor vad avser innovation. Den traditionella bilden är ett tankspritt geni som kläcker innovationer på löpande band. Varje försök att tämja en sådan person måste undvikas för att det skulle hämma hela företagets innovationskraft. Ur kaoset kommer innovationen.

Den ovan beskrivna sidan möts i dag ofta av motsatsen. Den säger att den traditionella bilden är felaktig. Struktur är numera viktigt för innovation – i vart fall för effektiv innovation. Klart är att det finns en trend att strukturera företags innovation i processer. Frågan som uppkommer är däremot hur tight reglerad en process ska vara. Ska processen vara en simtur i företagets bollhav eller ett innovationssystem som noggrant bevakas av företagets kvalitetsansvariga?

Vilken metod som bolaget använder sig av är ofta beroende av vilket skede företaget befinner sig i sin egen utvecklingscykel. Är bolaget nystartat? Har bolaget kommit vidare till ett skede av växtvärk där yrvädret ska ut och ordning in? Eller är bolaget bara ordning och inget yrväder? Olika terapiformer är säkert nödvändiga. Vad som är eftersträfvansvärt är att bolagets resurser utnyttjas på ett effektivt sätt för att generera en effekt. Detta behövs även kortsiktigt och långsiktigt. För detta behöver varje företag tänka igenom hur reglerat det ska ske.

Framgångsnyckel för innovationer

Intellectual Property är ett utforskat konkurrensmedel vars användning idag har accelererat på grund av en rad olika faktorer – främst teknikutveckling och en ökad konkurrens till följd av internationaliseringen i handel. Märk väl att det inte är ett utforskat rättsligt fenomen. Inom rättsområdet Intellectual Property rinner avhandlingar ut ur universitetssystemen. Det som ännu inte tagit fart är hur vi tillämpar Intellectual Property när vi gör affärer och skapar värden i bolag. En IP-strategi är just det: Hur går vi tillväga för att skapa tillgångar i ett företag och av vilken anledning ska vi skapa värde och tillgångar?

Dessa tillgångar kan sedan användas för att skapa pris- eller volympremium, skapa samarbete och t.o.m. driva utveckling av ett företag eller en bransch.

Vad behöver du göra för att dina innovationer ska leverera värde?

Betydande resurser slängs i dag bort på IP som inte genererar intäkter samt att potentialen att utnyttja Intellectual property som hävstång för det egna bolagets positionering, samarbete och utveckling inte utnyttjas. Det finns en stor potential till förbättrat ledarskap på området. Ett ledarskap som kräver att berörda specialister koordineras för att skapa bästa ekonomiska utfall.

Intellectual Property ska alltid antingen ge företaget ett prispremium och/eller ett volympremium. Med det menar vi att IP är ett konkurrensmedel. Det blir ditt verktyg att förhandla med när du överväger att kommersialisera dina innovationer.

Sammanfattning

Om du lyckas frigöra dig från att koppla uppfinning till innovation och frigöra det sistnämnda till att omfatta alla processerna i ditt företag kommer du att hitta all möjlig innovation i bolagets kärn-, lednings- och stödprocesser. Konkurrenskraften i bolagets innovation måste därefter bedömas. Konkurrenskraftig innovation behandlas som en värdefull tillgång. En sådan tillgång är Intellectual Property.

Om DokuMera

Hos alla företag – stora som små – finns möjligheten att arbeta effektivare genom att använda sig av färdiga mallar. Avancerade dokument är tidsödande att upprätta samtidigt som de kräver expertkunskap för framtagandet. Och som vi alla vet: Experter kostar pengar – mycket pengar.

DokuMera är ett B2B-företag som hjälper människor i svenska företag till en lönsammare och bekvämare tillvaro genom att tillhandahålla digitala dokument via internet. Tillsammans med sakkunniga experter har vi under åren tagit fram tusentals mallar för bland annat juridiska och ekonomiska dokument som säljs både via e-handel och genom personlig försäljning.

Under åren har DokuMera utvecklat Sveriges största databas av digitala, exempelbaserade dokumentmallar, riktade mot företag och organisationer. Produkterna laddas enkelt ned från Internet av våra kunder – företag och organisationer – och kan köpas styckvis eller genom att teckna ett årsabonnemang.

www.dokumera.se

info@dokumera.se